

インボイス制度の影響調査アンケート（中間報告）

大阪商工団体連合会
大阪市中央区玉造2丁目28-4
TEL：06（6768）3065(代表)

多くの自営業者・フリーランスらが反対するなか、インボイス制度が2023年10月に強行されました。私たちは、自営業者・フリーランスの実態を掴むため、民商会員や地域の業者の声を集めました。インボイス実施によって商売の現場で何が起きているかを報告します。

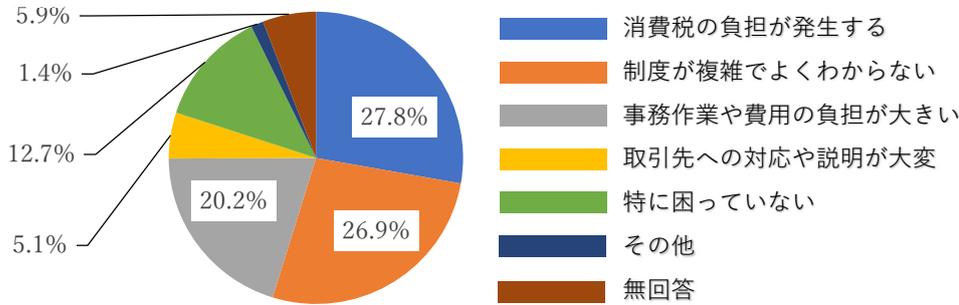
▶期間：2023年12月1日～2024年2月2日

▶回答数：1125者

○登録した業者は、三重苦。

「重い税負担」「制度は難解で複雑」「余計な手間で事務負担増」、良い事なし！

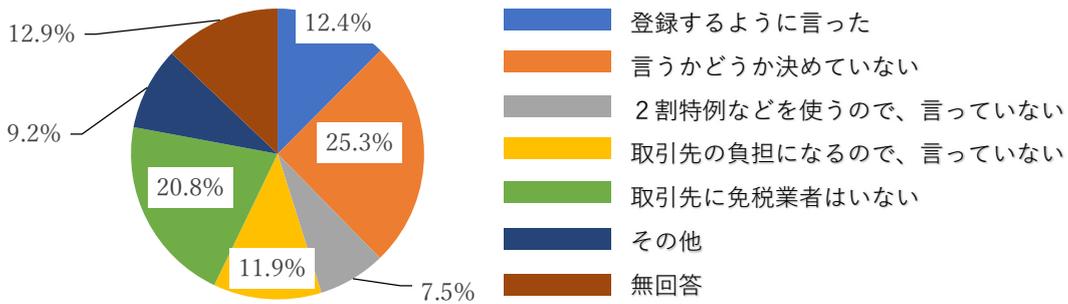
Q4. 登録したことで、何か大変だった・困ったと思うことはありますか。（複数回答あり）



○登録しない業者は、取引停止や値引き。「廃業」の声も。

「単価引下げにクレーム申入れ中」「これを機に廃業」と、生業つぶしに！

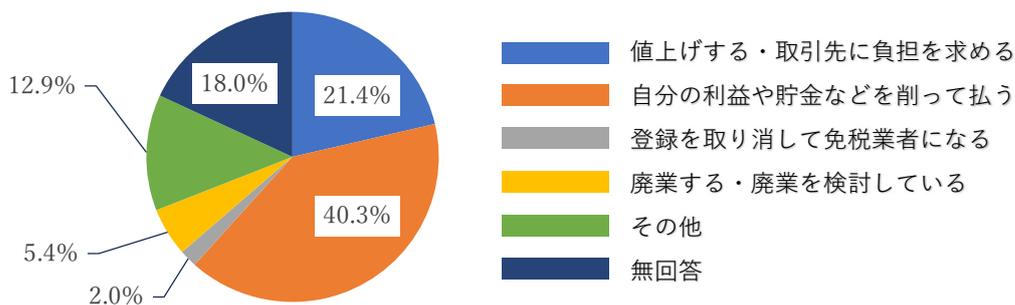
Q5. 登録した方は、取引している免税業者にも登録を求めましたか。



○事業者も苦渋の二択、負担の押しつけ合いに。

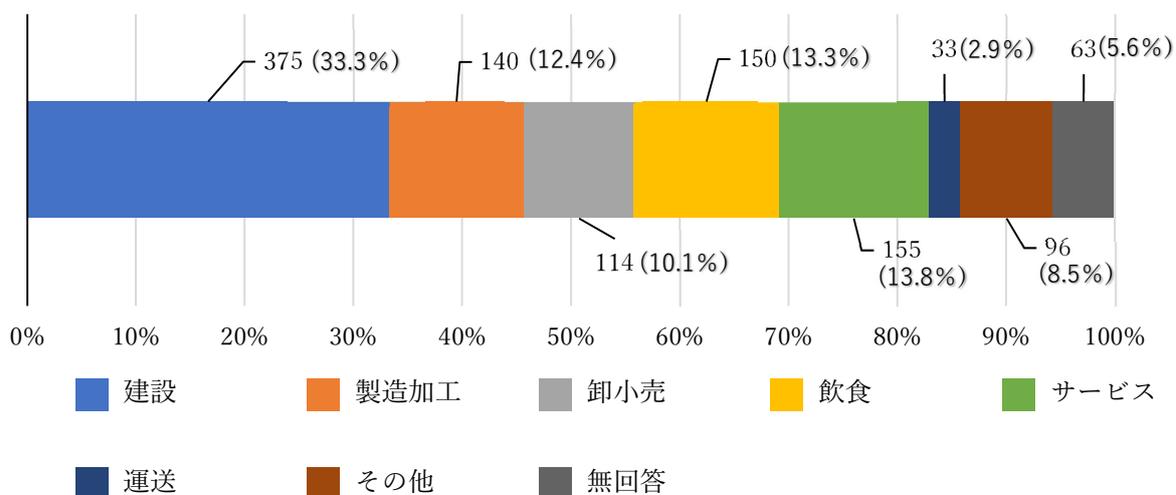
転嫁できず身銭を切るか。転嫁された下請け・消費者に支払わせるか。

Q6. 登録した方は、消費税の負担が増えますが、どうしようと考えていますか。



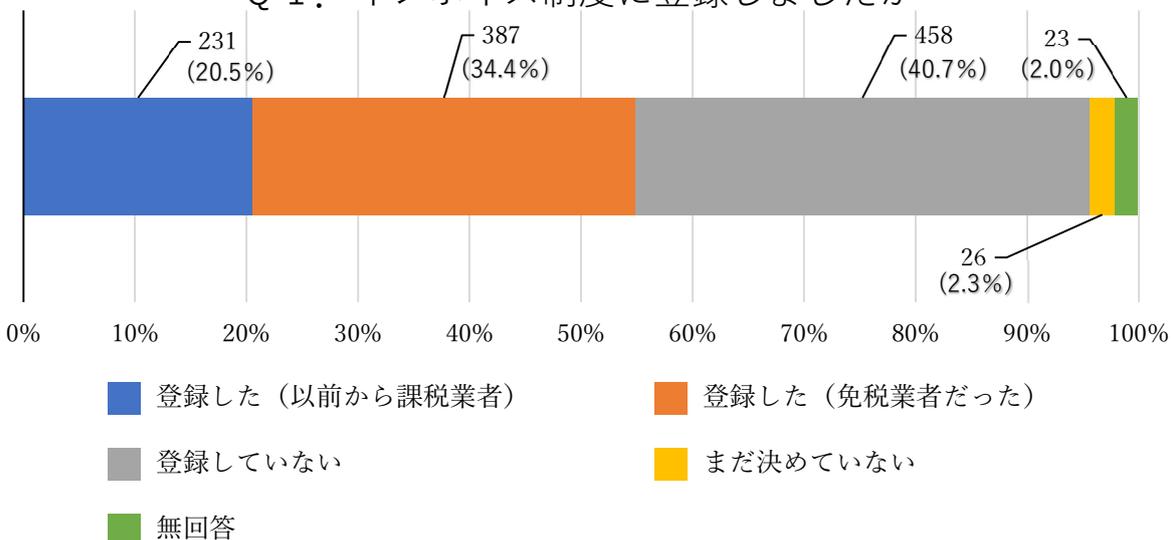
⇒物価高騰で苦しむ業者・消費者いじめのインボイスは廃止しかない

アンケート回答者の業種



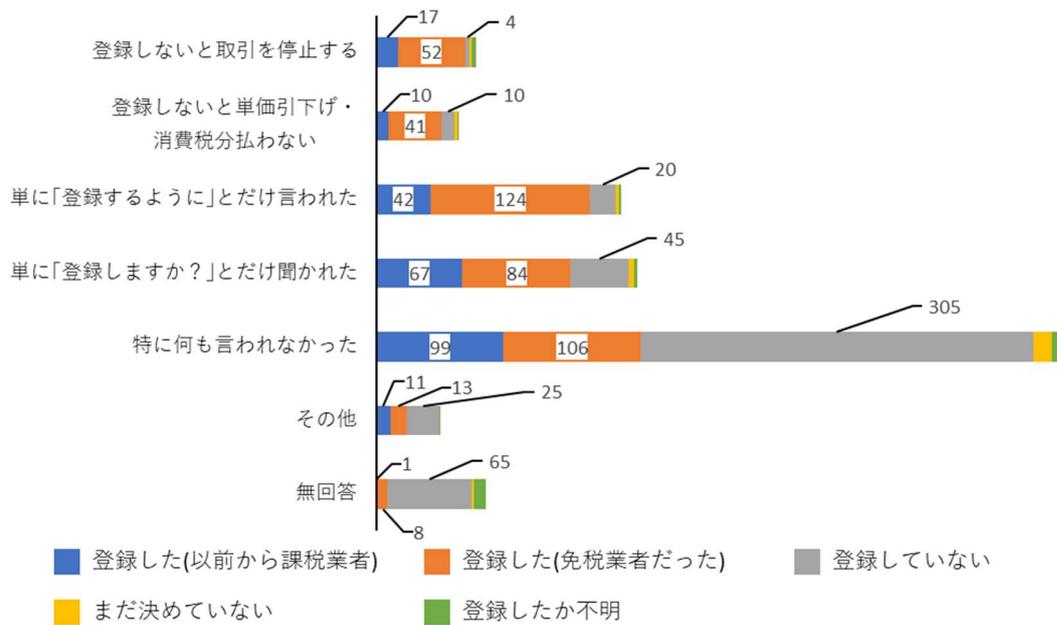
建設業が1/3を占めた。建設業・製造加工業は、重層下請けなど業界の特徴からインボイス実施直後から関心が高く、逆に消費者への販売が多くなる業種では、制度の周知が不十分で理解が進んでいないと推測される。

Q1. インボイス制度に登録しましたか



制度に登録した事業者は、制度実施前から課税業者だった231者と免税業者だった387者。登録していない業者はほぼ免税業者であったので、免税業者の過半数が制度に登録していない。しかし、本来であれば免税点制度によって申告・納税が免除される免税業者の半数が、制度の実施で申告・納税をしなければならない事態となっている。

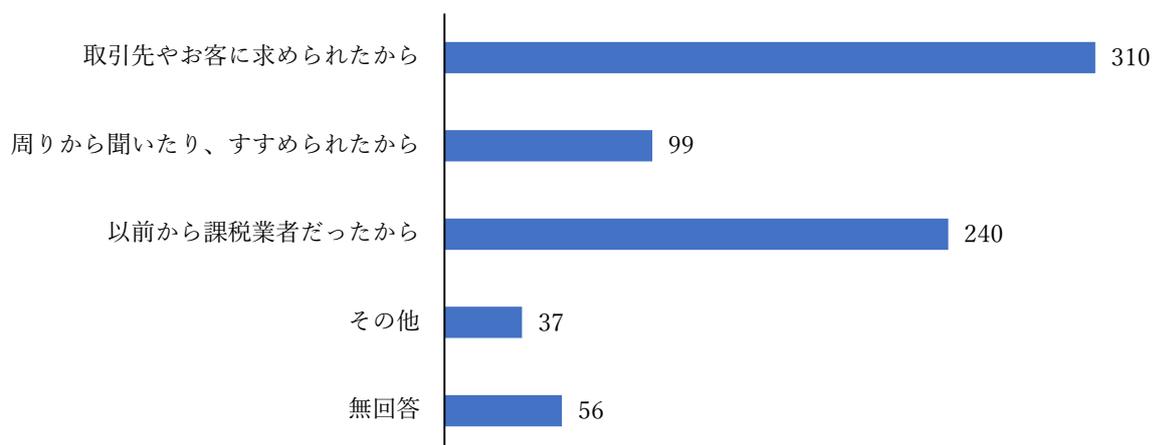
Q2. 取引先からインボイス登録について、何といわれましたか。



「特に何も言われなかった」(533者・44.3%)が最多。一方で、「登録しないと取引を停止する」(78者・6.5%)、「登録しないと単価引下げ・消費税分払わない」(64者・5.3%)と事実上の強制と取れる事例が100以上あった。取引停止や値引きに言及されなかった「登録するようにとだけ言われた」を含めると、取引先からの要求があったとする回答は27.5%。その多くは、本来消費税が免除されている免税業者に対するもので、元請会社が下請けの免税業者に登録を迫っていると考えられる。

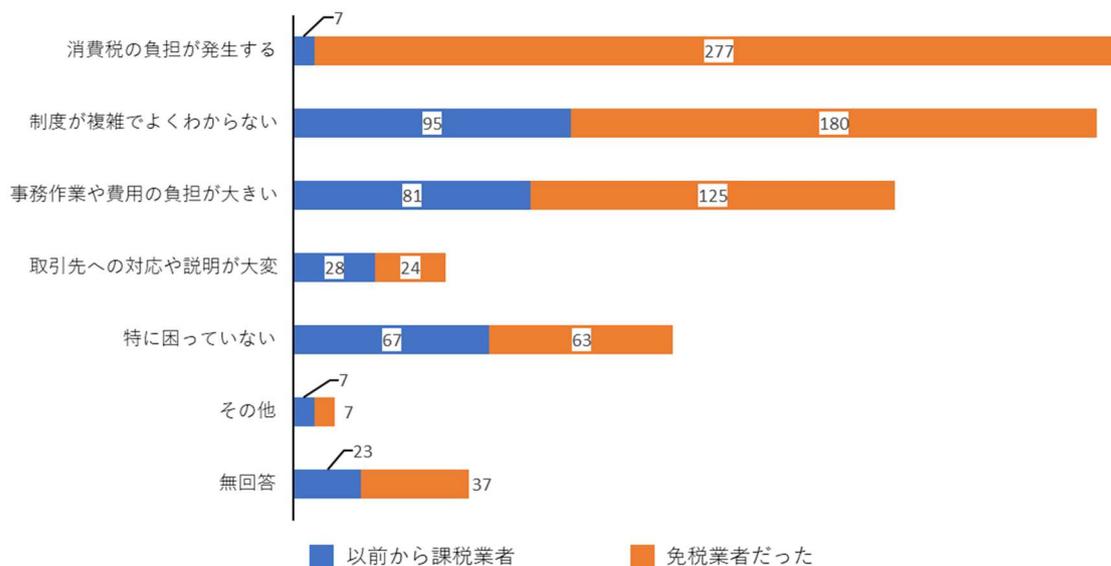
「その他」項目への記述では、「登録番号記載用紙が送られてきた」「登録番号を聞かれた」など、登録することが当たり前かのような扱いを受けている。「登録しないとオークションに参加できない」と言われた事例もあり、免税業者が取引から排除されていることがわかる。

Q3. 登録した方は、その理由を教えてください。



最多は「取引先・お客に求められたから」（310者・41.8%）。「その他」項目に対する記述でも、「取引停止になると困るから」「仕事が減るのが困るから」「問題が起こるのが嫌だったので」と取引上の力関係から登録をせざるを得なかったことがわかる。また「取引先に迷惑をかけたくないから」「取引先に気を遣って」との声もあった。

Q4. 登録したことで、何か大変だ・困ったと思うことはありますか。

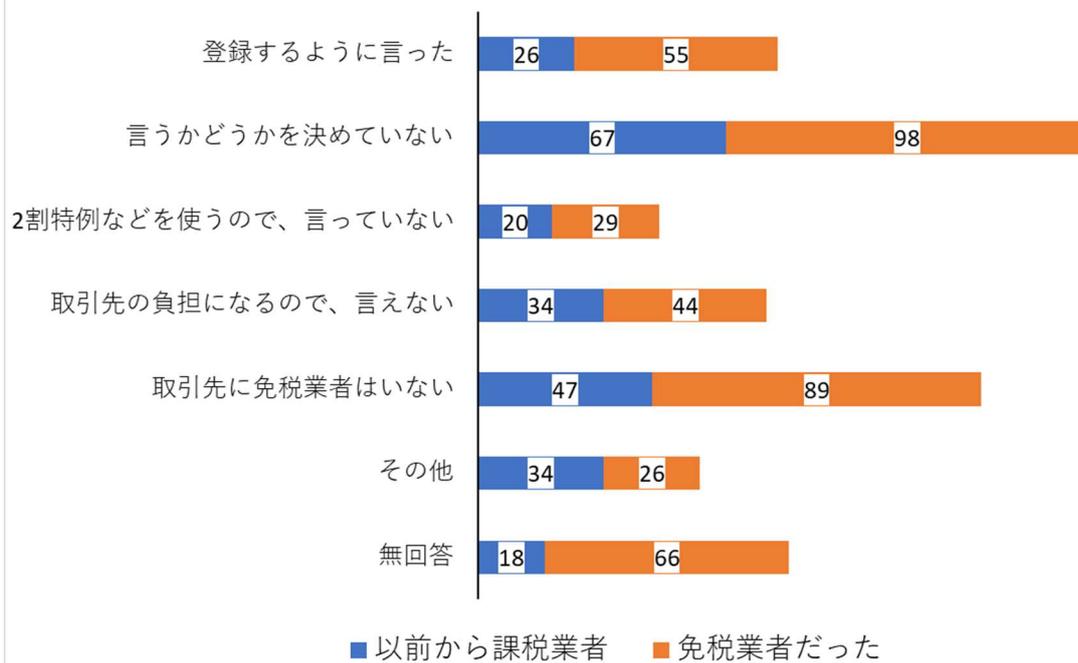


登録した事業者は、「消費税の負担」「制度が複雑」「事務作業・費用の負担」に苦しんでいる。「消費税の負担」と回答した284者の内、97.5%は免税業者だった登録者だった。増税（新たな消費税納税）が、事業継続への大きな痛手なることが表れている。

これまで消費税を申告してきた課税業者であっても、「制度が複雑」との回答が最も多い（95者）。消費税に慣れている業者から見てもインボイス制度が複雑であり、業者全体で見ると理解が進んでいないと考えられる。

「その他」項目では、「請求書や見積書の書きかえ」「事務作業が」など、日々扱う書類の様式や内容の確認に苦労していることがわかった。また「税理士費用」との回答もあり、事業者にとっては手間やコストだけが増えている。

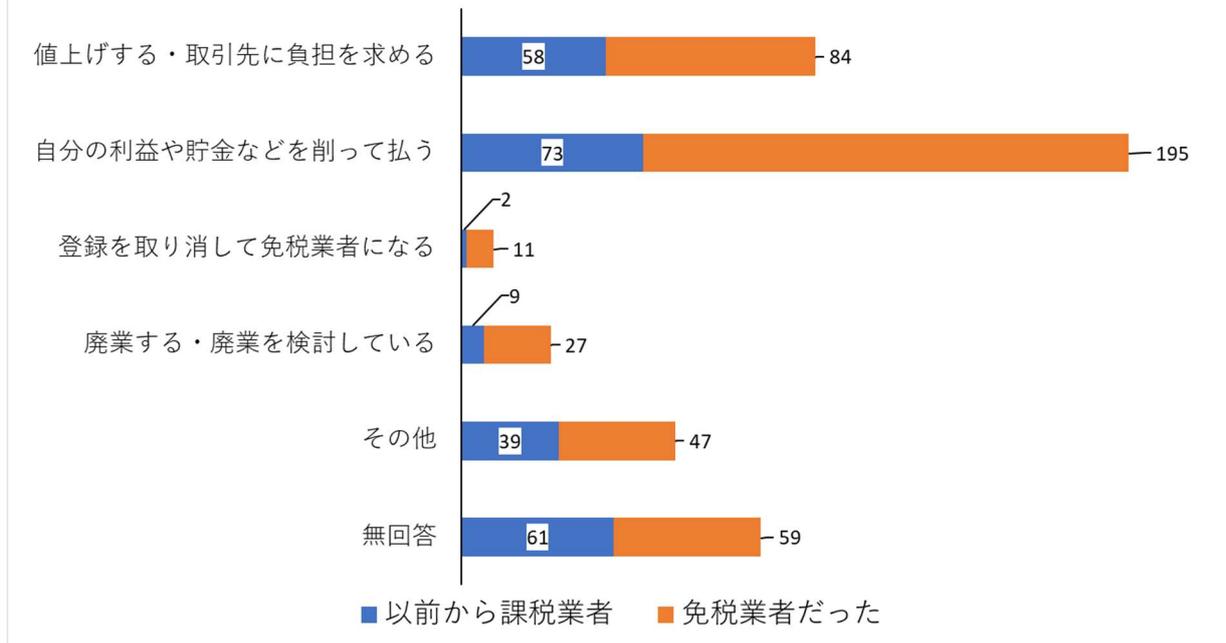
Q 5. 登録した方は、取引している免税業者にも登録を求めましたか。



「言うかどうか決めていない」(165者・25.3%)と、登録したもののインボイス制度による負担への対応に、多くの業者が苦慮している。「取引先の負担になるので言えない」が78者・11.9%、「2割特例などを使うので、言っていない」が49者・7.5%、「その他」項目では、「簡易課税なので不要」「簡易課税に変更する」「2割特例が終わったら考える」など、取引先に負担を与えないように努力している業者が多い。

一方で、仕入先や外注先など発注先へ「登録するように言った」(81者・12.4%)と、下請けや発注先へ登録要求が連鎖している側面もある。

Q 6. 登録した方は、消費税の負担が増えますが、
どうしようと考えていますか。

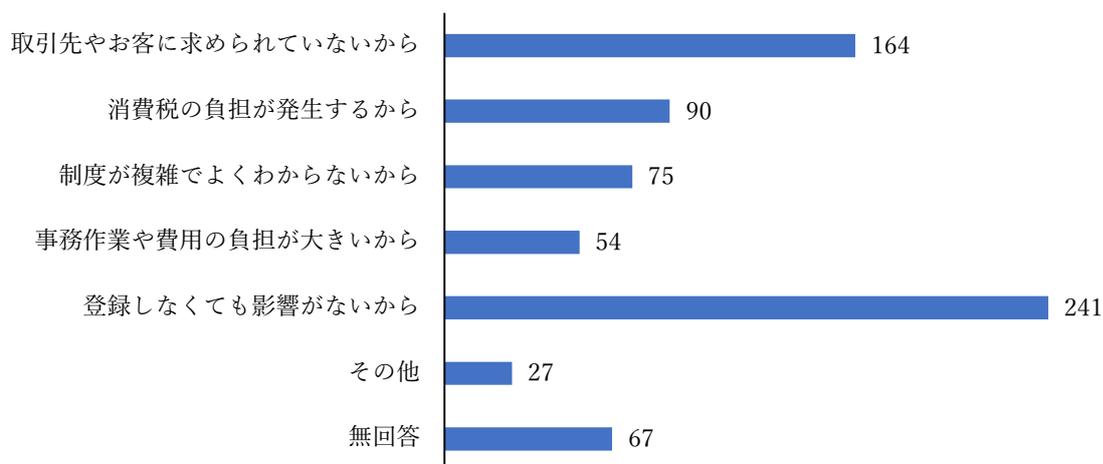


「自分の利益や貯金を削る」が268者・40.3%と最も多い。無回答を除く回答の49.2%、つまり登録した業者の約半数が結局は身銭を切らざるを得ないと回答している。これは「値上げする・取引先に負担を求める」ことが困難であり、かつ「免税業者になる」こともできないため、仕方なく選択しているものと考えられる。

「その他」項目では「どうしていいかわからない」「まだわからない」など、対応を検討している回答が多く、ここにも業者の苦悩が表れている。

注目したいのは「廃業する・廃業を検討している」が36者（5.4%）と、実施から半年と経たず、インボイスを理由に廃業を決めた業者がいること。これから確定申告を経て、多くの業者が消費税申告・納税の負担を実感することで、業者の廃業が一層すすむと懸念される。

Q7. 登録していない・決めていない方は、 その理由を教えてください。

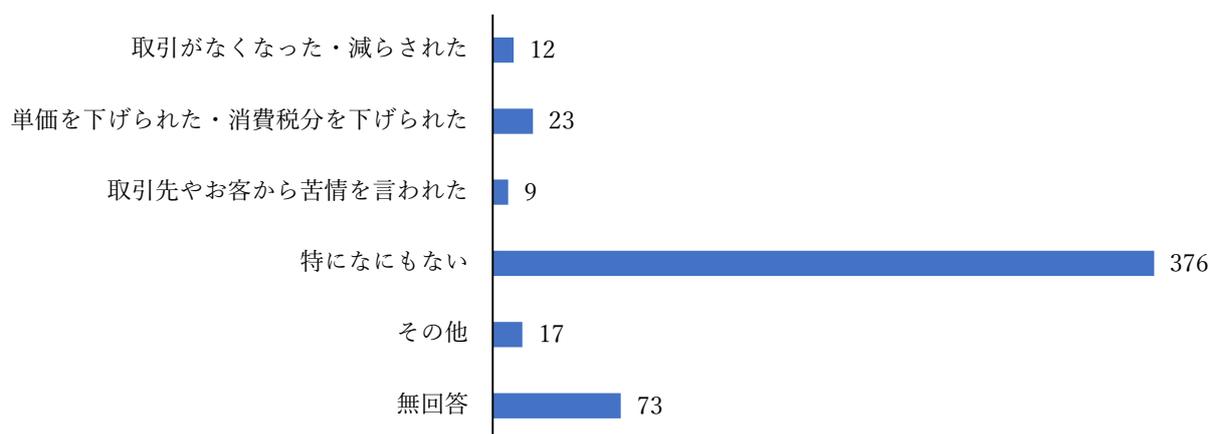


「登録しなくても影響がない」が、241者・33.6%と最も多くなった。その内訳は、飲食業・サービス業・その他の業種（士業やシステムエンジニア・不動産賃貸・福祉分野など）が多く、消費者や消費税申告をしない業者と取引している業者であると考えられる。

しかし、「消費税の負担が発生するから」が90者・12.5%、「制度が複雑でよくわからないから」が75者・10.4%、「事務作業や費用の負担が大きいから」が54者・7.5%となり、回答の3割を占めた。事業の継続が困難だと判断し、登録していない業者も少なくない。

「その他」項目での記述には「廃業するから」との回答もあり、インボイス制度が小規模事業者をつぶしている。

Q8. 登録していないことで、何か不利益はありましたか。



「特になにもない」と回答した業種は、飲食業・サービス業・その他の業種が多い。消費者や消費税申告をしない業者と取引している業者では、登録していないことの影響は実感されづらいと考えられる。しかし、「取引がなくなった・減らされた」が12者・2.4%、「単価を下げられた・消費税分を下げられた」が23者・4.5%と、すでに取引からの排除や単価切り下げが行われている。

物価高騰の影響などで事業経費が確実に増加しているにも関わらず、インボイスに登録していないだけで切り捨てられることになれば、力の弱い業者の廃業が一層進むことになる。

< 自由記述欄 >

■ 消費税・インボイス

- ・2割特例を受けた後で、本則か簡易かを考えたい（サービス/60代）
- ・消費税5%に戻せ（運送/50代）
- ・事務作業が個人経営者にはむずかしい。廃業するしかなかった（製造/70代）
- ・外注業者に免税業者が多いので、負担が増えるので困る（サービス/40代）
- ・収入と生活支出の収支バランスがおかしい。生活できているのが不思議。親にたくさん助けてもらわないと厳しいです。インボイス登録で負担増だが、どうしようもなく泣き寝入り（サービス/30代）
- ・消費税下げろ（製造/70代）
- ・インボイスは売上1000万円の人に消費税を取り立てるもの。しかし片方で「戦費の2倍化か」どうみても間違っている。日本は憲法で「軍隊を持たない」となっているのになんでアメリカのポチになるのか（建設）
- ・昨今の政治家の利権私欲による裏金キックバックがある中で到底インボイス他の増税に対する国民の理解は得られないし怒りがある（製造/60代）
- ・大企業は物価（食品など）を値上げして利益を上げている。従業員（社員）に賃上げすると言うが、値上げをできない我々（小企業）は物価高だけがかかって大変。その上インボイス制度で税（消費税）はとも支払えない（サービス/70代）
- ・消費税を下げしてほしい（料飲）
- ・事務作業の負担を考えて欲しいと思います（製造/50代）
- ・インボイス制度についてはよくわからないまま、前任者が登録していたようなので、そのままやっています。でも事業規模が小さくなったので消費税を払うのか払わなくていいのかわからないような状況です。だからインボイスの是非もよくわかりません（製造/50代）
- ・まず消費税を凍結してほしい（その他）
- ・コロナ禍後になぜインボイス制度を導入するのか、腑に落ちない。国民生活を考えているとは思えなくて腹立たしい。緊急に消費税率をさげるべきだと思う。（サービス/80代）
- ・1万円未満の少額特例があるので登録していない（料飲/70代）
- ・消費税減税、インボイス廃止をお願いします（建設）
- ・消費税減税して下さい（建設）
- ・消費税減税0に要望。効果が大きい。
- ・物価高に加えインボイス・電帳法など最悪の施策。すぐやめてほしい（卸小売）
- ・こんな制度廃止してもらわな困る（料飲/50代）
- ・無駄な事はやめるべき（運送/50代）
- ・立ち飲みで薄い利益でやっている。景気よくしてほしい。消費税は廃止すべき（料飲/40代）
- ・インボイス廃止してほしい。事務作業めんどくさい。ただえさえ8%10%ややこしい（料飲/60代）
- ・消費税なくしてほしい（料飲/40代）
- ・インボイス制度なくしてほしい。ややこしい。消費税負担がきつい（卸小売/70代）
- ・インボイス廃止（建設/50代）
- ・得意先から消費税分減額されて支払われることになって、収入が減ってしんどくなった。インボイスに登録した方がいいか悩んでいる（運送/50代）
- ・取引先に迷惑かけたくないから登録した（建設/50代）
- ・制度が複雑でよくわからない（建設/70代）
- ・インボイス制度廃止（建設/60代）
- ・特に求められていないけど、必要だと思ったから登録。現状2割特例なので良いが、R7年には課税事業者になるので、その時対応を考える（建設/50代）

- ・取引先の免税業者には登録の有無で支払う金額を変える事を説明した。当社が負担することはできないので（建設/60代）
- ・取引先から「オークション参加できない」と言われ登録した（サービス）
- ・インボイスやめろ、廃止（建設/40代）
- ・物価高騰などで家庭への負担が増しその上インボイスが始まりさらに家計に負担が掛かっている。一人親方、個人事業に追い打ちが来ている（建設/60代）
- ・税務相と国税庁の消費税に対する認識が違っているように感じる。消費税の正体を国がしっかりと説明すべき。登録していないので消費税の請求をしなくなったので、10%売上が下がった（建設/50代）
- ・取引先への負担にならないよう登録した（その他/50代）
- ・消費税などの税金のかけ方について!!所得税・売上の多い人は、多い比率でかければ正しい・公平性になるように思う（サービス/70代）
- ・もっと補助金の種類を増やしてほしい。消費税を引き下げてほしい（製造/40代）
- ・インボイスをなくしてほしいです（建設）
- ・年齢からも廃業も意識しています。もうしばらく維持したいので消費税減税インボイス廃止を要望します（製造/60代）
- ・インボイス廃止！働きやすい建設業にしてほしい（建設/40代）
- ・社員、家族社員の給与も課税対象にしてほしい（その他/50代）
- ・ややこしいので、インボイス制度はやめてほしい（製造/50代）
- ・消費税減税・インボイス廃止、国会議員の人数減少、国会議員の給料大幅カット（製造/40代）
- ・問題が起こるのがイヤだったので登録した（卸小売/60代）
- ・インボイス制度廃止希望（その他/80代）
- ・取引先の1ヶ所だけ昨年の10月にインボイスの登録しないと伝えると取引が1月末現在止まっている（製造）
- ・消費税を下げてほしい。廃業の予定なので（建設/70代）
- ・インボイス廃止！食事や生活に必要なものに対する消費税減税！（建設）
- ・材料高騰で大変、経済対策して欲しい。取引先が制度を理解せずにインボイス対応を求めてくるので、ややこしい制度を作らないで欲しい（建設）
- ・領収書をあまり集められないので、税金がどれくらいになるか 怖い（建設）
- ・請求書や見積書の書き換えが大変（建設）
- ・インボイス制度は意味がない。「消費税」の言葉に慣れているので、「インボイス」呼びは廃止する事（サービス/70代）
- ・登録しないと後から言われそうなので登録。2割特例がなくなると商売できない（サービス/60代）
- ・インボイス廃止（建設/50代）
- ・同業者のインボイスに対する意見多数（サービス/20代）
- ・消費税減税・議員特権廃止・保険減免 補助（卸小売/40代）
- ・消費税いらない 国保（サービス）
- ・レシート渡すだけだから 関係ない（卸小売）
- ・国民にインボイスをさせたなら、国も加わってほしい。国会議員は領収書なしでも認められるのに、なんで我々はきっちり揃えんと認められんのか（料飲）
- ・登録したが、値引きで対応（卸小売/40代）
- ・取引先の方が先に番号を知らせてきたので登録（建設）
- ・消費税下げろ（建設/50代）
- ・インボイス廃止してほしい（サービス/80代）
- ・消費税下げろ。インボイス分からない（建設/30代）
- ・消費税下げてほしい（卸小売/50代）
- ・消費税下げろ（建設/50代）

- ・消費税下げしてほしい（料飲/70代）
- ・消費税下げしてほしい（卸小売/70代）
- ・2割特例の説明（サービス）
- ・5万円の胡蝶蘭を売ることがある。当面は値引きも対処（卸小売）
- ・当面は2割特例を使うが、取引先には今後負担が増えるようなら登録の必要があると言っている（建設/50代）
- ・1000万円以下の弱者から更に税金を取るものではない（サービス/80代）
- ・勝手に登録された（建設/60代）
- ・消費税の引き下げ 軍備の増税は反対です（卸小売/80代）
- ・非課税、ひとり親世帯への給付金をやめ、消費税を下げた国民皆が平等になるようにしてほしい（建設/70代）
- ・各商品が物価高に成り給料も目減りしている中、生活が困難。せめて消費税はなくしてほしい（その他/70代）
- ・制度が複雑すぎ不安（建設）
- ・複雑な制度をやめよ（建設）
- ・インボイスいらない（サービス/70代）
- ・インボイスいらない制度廃止（建設/50代）
- ・消費税反対（製造/50代）
- ・インボイスはいらない（運送/40代）
- ・消費税減税、インボイス廃止
- ・消費税始まった時点から支払っている（製造）
- ・インボイス制度やめてほしい（建設/50代）
- ・インボイスは廃止してほしい（建設/40代）

■ 商売、暮らし

- ・軽油引取税を下げしてほしい。2024年問題は小口運送と重量物運送を同基準にしているのがおかしい（運送/70代）
- ・生活できない
- ・人件費がこのまま上昇すると商売が続けられない（料飲/50代）
- ・自転車本体や部品は会外から輸入している物が多く、円安・ガソリン（運賃）の高騰影響が多く消費税など税金の控除など対策してほしいです（サービス/40代）
- ・物価が高騰する中、さらなる負担で苦しくなります。正しく適切な税の使用なら、耐えられますが、不公平・不必要・不適切な税の使い方は改め、見直していただきたい（サービス/50代）
- ・何もかもが上がり生活できません（製造/30代）
- ・工具等の高騰で価格に転換できない（サービス/60代）
- ・物価高い。パートの給料払えない（サービス/50代）
- ・レンタカー代ガソリン代交通費等はのきなみ上昇しているのに公演料は下がるばかり。子どもの減少、公の補助金カットで苦しいです（その他）
- ・光熱費など経費が高くて困っています（サービス/70代）
- ・ガソリン高騰、商店の高騰でやってられない（卸小売/40代）
- ・コロナ以降物価もあがりてミナミ飲む文化がなくなってきているような気がします。スナックとかでお客さんが減っている。廃業も考えている（料飲/50代）
- ・消費税導入前は浪速区には書店が大小合わせて20店程あった。現状ではわが店（10坪）とジュンク堂（2000坪）だけになった（卸小売）
- ・光熱費が高くなる（建設/50代）

- ・職人の給料を上げてあげたいけど取引先の単価は値上げされていないので維持するのがやっと。売上月によってバラバラ。国は給料あげりあげろと言うけどできない。物価も上がっている（製造/70代）
- ・材料が高騰しているがそれに見合う単価を転嫁できないのが不満です（建設/60代）
- ・仕入の単価が上がり困っている（料飲/50代）
- ・材料費上昇で価格転嫁できず利益が減っている（建設/40代）
- ・値上げで不安。どこまで続くのか（建設）
- ・最低賃金が上がり、人件費が増え、利益の減少に困っている（料飲/70代）
- ・材料費が上がっているのに単価が上がらず、仕事をして損する事があって困っている（建設/40代）
- ・材料費がどんどん高くなって支払いが増えるが、取引先の単価が昔とかわらない（建設/50代）
- ・全てが物価高騰で、人件費・日当に跳ね返る。府や市の仕事も競争で儲けなし。賃上げなど、テレビのニュースで見るが「はあ？」という感じ（建設）
- ・常連の憩いの場として営業しています。利益はほとんどない状態です（料飲/70代）
- ・景気が悪い。単価が下がる（建設/60代）
- ・大手企業に仕事が集中、回ってこない。岸田政権が悪い。単価下がった。ガソリン代高い（建設/40代）
- ・物価やガソリンが上がっている。（卸小売/30代）
- ・物価が高く商売に関して、売上と収入が合わない。利益が上がらない（料飲）
- ・物価高をなんとかしてほしい（建設/60代）
- ・物価がかなりの値上げ、商品が動かないので大変きびしいです（卸小売）
- ・物価高騰に合わせて、料金の値上げをしたいが悩ましい（サービス/50代）
- ・お客様の高齢化で売り上げが減り続けている（卸小売/70代）
- ・物価高騰により商売及び暮らしが苦しくなるばかりです。国民のことを思う政治を実現して頂きたいです（その他/50代）
- ・乳製品・チーズ・生クリームがどんどん値上がりで厳しい（料飲）
- ・仕入値が上がっている。価格変更はしていないので利益は下がっている（サービス）
- ・値上がりしている、仕方ないなという範囲で。価格の値上げはしていないので、逆にお客さんから心配されるくらい（サービス）
- ・消費が動かない、物が売れない（卸小売/60代）
- ・物価高（サービス/40代）
- ・ガソリン代高い（建設/40代）
- ・収入減により生活物資が買えない（建設/60代）
- ・手形取引がなくなり資金繰りに困っている（建設/70代）
- ・物価の高騰で売り上げも落ち、利益率も下がっている（卸小売/40代）
- ・国、自治体にて支援金等具体的対策を至急計画実施してください（卸小売）
- ・国も自治体も、もっともっと底辺の事を深刻に考えてほしい。月15万で生活できるか体験してほしい（運送/60代）
- ・ガソリン価格下げてください（サービス/50代）
- ・資金繰り（卸小売/60代）
- ・代引きでの取引の業者が発注をやめて（卸小売/50代）
- ・なんでもかんでも値上がりして利益でない（建設/70代）
- ・夜は客無し（料飲/40代）
- ・国保料6万円支払い中（料飲）
- ・非常に厳しく辞めたい（卸小売）
- ・仕入コスト高い。何もかも高すぎる（卸小売）
- ・少し客戻ってきている（料飲）

- ・給料が上がらない（建設/60代）
- ・売上の減少（客数、一人単価共に減少）になっています。主人の年金を持ち出す月末の支払いです（料飲/70代）
- ・給付金毎月ほしいです（製造）
- ・電気代高い（料飲/70代）
- ・なかなか利益が増えない（卸小売/40代）
- ・経費もかかるしガソリン代も高く儲けも少なく利益がありません（卸小売/50代）
- ・とりあえず仕入れ値の高騰がひどい（卸小売/40代）
- ・経費がふえているのに売上は下がって生活費が少なくなってなんのために仕事しているのかわからん（建設/60代）

■ その他

- ・弱小の人々がくらしやすくなるのが大切
- ・税金を大切に使ってください（建設/60代）
- ・減税 国保料 全部税金を減らしてほしい（サービス）
- ・大企業の支払額を多くする策をねって欲しい。税金含め!!（建設/50代）
- ・税を安くしてほしい（サービス/60代）
- ・足りないお金を国民からとらないでほしい。今あるお金でやりくりできるようにちゃんとしてほしい。ムダづかいするな！（料飲/30代）
- ・自民党つぶす（建設）
- ・税を安くしてください（料飲/70代）
- ・①子ども3人以上で学費タダはおかしい。3人育てるのは大変。実情をわかっていない。②トヨタの消費税、キックバック事件より悪質。国民は知らなんだ（サービス/80代）
- ・日本共産党が立憲民主に気をつけているのがつらい。以前の様に消費税廃止で戦って欲しい。議席が増える。YouTubeで日本共産党の寄付が私的に使っているかの様なウソが流布をされつらい。いつもありがとうございます。（製造）
- ・国にあきれろ（建設/60代）
- ・税金が高い（建設/30代）
- ・国保が高い（建設/40代）

以上